

Утверждаю:

Первый заместитель Главы Златоустовского городского округа
- начальник Экономического управления
Администрации ЗГО



А.Ю. Сюзёв

"29" декабря 2022 г.

Муниципальное задание N 1
Муниципальное автономное учреждение «Центр развития туризма Златоустовского городского округа»
на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов

Наименование муниципального учреждения
(обособленного подразделения)

Муниципальное автономное учреждение «Центр развития туризма
Златоустовского городского округа»

Вид деятельности муниципального
учреждения (обособленного подразделения)

Деятельность по предоставлению туристических информационных
услуг

	Коды
Форма по ОКУД	0506001
Дата начала действия	01.01.2023
Дата окончания действия	
Код по сводному реестру	
По ОКВЭД	79.90.1
По ОКВЭД	
По ОКВЭД	

Часть I. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы Оказание туристско-информационных услуг
2. Категории потребителей работы Физические лица, юридические лица
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
 - 3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Решен
Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню ✓

0169

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
			наименование показателя	единица измерения	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
										наименование показателя
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
799011.P.76.1.01690001001	Формирование, использование и целенаправленное распространение информации о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе ведомственного статистического наблюдения туризма, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, способствующей потреблению туристского продукта и туристских услуг	В стационарных условиях	Удовлетворенность потребителей оказанными информационно-туристскими услугами	ПРОЦ	744	100	100	100	5%	95-105

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Средний размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы				
			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		описание работы	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
						наименование	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
799011.Р.76.1.01690001001	Формирование, использование и целенаправленное распространение информации о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе ведомственного статистического наблюдения туризма, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, способствующей потреблению туристского продукта и туристских услуг	В стационарных условиях	Количество посещений	ЕД	642	Оказание туристско-информационных услуг	440	440	440	-	-	-	5%	418-462		

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

Раздел 2

1. Наименование работы Оказание туристско-информационных услуг
 2. Категории потребителей работы Физические лица, юридические лица
 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
 3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Код по
 общероссийскому
 базовому перечню или
 региональному
 перечню

1631

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
			наименование показателя	единица измерения	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
										наименование показателя
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
799011.P.76.1 .16310001001	Формирование, использование и целенаправленное распространение информации о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе ведомственного статистического наблюдения туризма, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, способствующей потреблению туристского продукта и туристских услуг	Вне стационара	Удовлетворенность потребителей оказанными информационно-туристскими услугами	ПРОЦ	744	100	100	100	5%	95-105

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			Средний размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы	
			наименование показателя	единица измерения	описание работы	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
														наименование
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
799011.Р.76.1.16310001001	Формирование, использование и целенаправленное распространение информации о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе ведомственного статистического наблюдения туризма, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, способствующей потреблению туристского продукта и туристских услуг	Вне стационара	Количество посещений	ЕД	642	Оказание туристско-информационных услуг	1000	1000	1000	-	-	-	5%	950-1050

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

Раздел 3

1. Наименование работы Оказание туристско-информационных услуг
 2. Категории потребителей работы Физические лица, юридические лица
 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
 3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Код по
 общероссийскому
 базовому перечню или
 региональному
 перечню

1632

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
			наименование показателя	единица измерения	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
										наименование показателя
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
799011.Р.76.1 .16320001001	Формирование, использование и целенаправленное распространение информации о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе ведомственного статистического наблюдения туризма, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, способствующей потреблению туристского продукта и туристских услуг	Удаленно через сеть Интернет	Удовлетворенность потребителей оказанными информационно-туристскими услугами	ПРОЦ	744	100	100	100	5%	95-105

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Средний размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы				
			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		описание работы	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
						наименование	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
799011.P.76.1.16320001001	Формирование, использование и целенаправленное распространение информации о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе ведомственного статистического наблюдения туризма, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, способствующей потреблению туристского продукта и туристских услуг	Удаленно через сеть Интернет	Количество посещений	ЕД	642	Оказание туристско-информационных услуг	43000	43000	43000	-	-	-	5%	40850-45150		

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

Часть II. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания:

- Ликвидация учреждения;
- Реорганизация учреждения;
- Исключение муниципальной услуги из ведомственного перечня муниципальных услуг;
- Иные основания, предусмотренные нормативными актами РФ.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля) за выполнением муниципального задания отсутствует.

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

Форма контроля	Периодичность	Учредитель, осуществляющий контроль за выполнением муниципального задания
Контроль в форме проведения анализа предоставляемой отчетности	Ежеквартально За год предварительный	Курирующий заместитель Главы Златоустовского городского округа Бухгалтерия администрации Златоустовского городского округа
Контроль в форме выездной проверки (определения достоверности информации, предоставляемой учреждением)	В соответствии с планом – графиком проведения выездных проверок. По мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	Курирующий заместитель Главы Златоустовского городского округа Бухгалтерия администрации Златоустовского городского округа

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания:

Годовой, ежеквартальный, предварительный.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания:

- до 5 числа месяца, следующего за отчетным;
- годовой - до 12.01.2024 г.

4.3. Сроки представления предварительного отчета о выполнении муниципального задания – 29.11.2023 г.

4.4. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания.

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания.